

Start für SwissWallet, die digitale Bezahlösung der Schweizer Kreditkartenbranche

Zürich, 4. November 2015 – Die Unternehmen Aduno Gruppe, Netcetera und Swisscard haben ein gemeinsames Unternehmen für die Entwicklung und den Betrieb von digitalen Bezahlösungen gegründet. Ab Mitte November ist SwissWallet im Zusammenspiel mit MasterPass, der digitalen Bezahlösung von MasterCard, in Onlineshops einsetzbar. Die Lösung läuft geräteunabhängig auf allen Tablets und Smartphones. Das SwissWallet wird von den Kartenanbietern unter ihrem eigenen Namen vertrieben, die Plattform arbeitet im Hintergrund und kann auch von anderen Zahlkartenunternehmen genutzt werden. Der Serviceumfang wird laufend ausgebaut, die Lancierung von Mobile Payment, das kontaktlose Bezahlen mit dem Mobiltelefon im stationären Handel, ist für die zweite Hälfte 2016 geplant.

SwissWallet ist eine Dienstleistung der Swiss One Wallet AG. Hinter dem neuen Unternehmen stehen die beiden führenden Kreditkartenunternehmen Aduno Gruppe und Swisscard. Im Zusammenspiel mit der Softwarefirma Netcetera treiben sie die digitale Transformation der Kreditkarte voran und bündeln auf der Plattform SwissWallet alle wichtigen Industriestandards für digitales Bezahlen. SwissWallet ist nahtlos an die weltweit akzeptierten Kartennetzwerke angebunden und wird auf Servern, die innerhalb der Schweiz liegen, betrieben. SwissWallet ist ein digitales Portemonnaie, in dem die Kreditkarten zentral gespeichert werden. Konsumenten verwalten und nutzen ihre Karten über ein einziges Login und erhalten so einen sicheren und einfachen Zugang zu weltweit akzeptierten Bezahlösungen. Im Unterschied zu internationalen Wallets bleiben die Kundendaten beim jeweiligen Kartenanbieter in der Schweiz.

Der erste Bezahlservice MasterPass

SwissWallet ist durchgehend an MasterPass, die digitale Bezahlösung von MasterCard, angebunden. MasterPass ist offen für Kreditkarten von allen Kartennetzwerken. Bereits heute können Karten von MasterCard, Visa und American Express im SwissWallet abgelegt und für Interneteinkäufe eingesetzt werden. Bezahlprozesse sind mit MasterPass schnell und einfach ausgeführt und Konsumenten authentisieren sich im Onlineshop über wenige, aber sehr sichere Schritte als Karteninhaber. MasterPass ist geräteunabhängig und läuft auch auf allen Tablets und Smartphones. Beim Einkaufen werden nur die Login-Daten eingegeben, die Informationen zur Transaktion und zur Lieferadresse werden automatisch an den Händler übermittelt.

Standardisiert und hochsicher

Karteninhaber müssen ihre Daten nicht mehr einzeln im Browserprofil oder beim Onlinehändler hinterlegen, sie werden zentral bei SwissWallet nach den internationalen Sicherheitsstandards der Zahlkartennetzwerke verwaltet, was das Missbrauchsrisiko deutlich reduziert. Die Kartendaten sind nur dem jeweiligen Kartenherausgeber zugänglich. Die Identifikation und Authentisierung von Wallet-Inhabern ist durch ein 2-Faktor-Verfahren (zum Beispiel ein Passwort kombiniert mit einer separaten Security-App) gesichert und auf die Prozesse der einzelnen Kartenanbieter abgestimmt. Informationen wie Ersatzkarten oder Adresswechsel werden laufend systembasiert aktualisiert. Mit der Lösung wird es in Zukunft möglich sein, Bezahlungen dynamisch oder temporär zu generieren («Tokenization»). Damit ist SwissWallet auch bereits vorbereitet für Bezahlungen mit Endgeräten wie Uhren oder Wearables, die im Vergleich zu Chipkarten über geringere Sicherheitsmerkmale verfügen.

Mehr Sicherheit und weniger Aufwand für den Handel

Händler erhalten Lösungen, die sie schnell und durchgehend an bestehende Kassen- und Zahlungssysteme anbinden können. Die zentrale Kartendatenspeicherung bringt insbesondere auch kleinen Onlineshops zahlreiche Vorteile. Sie müssen die hohen Sicherheitsanforderungen nicht selber erfüllen und laufend neue Anforderungen anpassen, das übernimmt SwissWallet für sie. Der Kauf ist über wenige Clicks abgeschlossen, was bei der zunehmenden Beliebtheit von Einkäufen über Smartphones und Tablets ein grosser Vorteil ist. Alle Kartendaten sind immer auf dem neusten Stand und müssen nicht während des Einkaufs vom Kunden eingegeben werden. Insgesamt wird der Transaktionsprozess erheblich beschleunigt und dadurch die Abbruchrate minimiert. Die Bezahlösung eröffnet Schweizer Händlern den Zugang zu einem globalen Markt, Kunden können weltweit mit dem gleichen Standard bezahlen.

Weltweit in 250'000 Onlineshops akzeptiert

MasterPass und die Dienstleistungen von SwissWallet werden schrittweise eingeführt. Visa Card Services, eine Tochter der Aduno Gruppe, startet Mitte November mit ausgewählten Karteninhabern. Ab dem ersten Quartal 2016 bietet Swisscard den Service ihren Kunden an. Bei den Kartenakzeptanzunternehmen wurde die MasterPass-Infrastruktur bereits implementiert und die Händlerakquisition läuft seit mehreren Wochen. In der Anfangsphase liegt der Fokus primär bei grossen und bekannten Onlinehändlern, damit Konsumenten möglichst schnell ihr digitales Wallet regelmässig nutzen können. Karteninhaber, die von ihrem Vertragspartner einen Wallet-Zugang erhalten haben, können weltweit mit MasterPass online bezahlen. In Europa wächst die Zahl der Transaktionen monatlich um 40%, momentan ist MasterPass bereits in über 250'000 Onlineshops integriert.

Kontinuierliche Erweiterung mit neuen Dienstleistungen

Der SwissWallet-Serviceumfang wird laufend ausgebaut. Bis Mitte 2016 folgen neue Wallet-Funktionen. Die Lancierung von Mobile Payment, das kontaktlose Bezahlen mit einem NFC-fähigen Mobiltelefon im stationären Handel, sowie internationale Peer-to-Peer-Bezahlungsfunktionen sind für die zweite Hälfte 2016 geplant.

Weltweite Standards setzen sich durch

Der Markt für digitale Bezahlösungen entwickelt sich sehr dynamisch und die Grenzen zwischen Online- und Stationärhandel lösen sich auf. Die an SwissWallet beteiligten Unternehmen sind überzeugt, dass sich nur Technologien durchsetzen werden, die beim Handel und bei den Konsumenten gleichermaßen akzeptiert sind. Die digitalen Bezahlösungen von SwissWallet basieren auf den bewährten Kreditkartenvorteilen und einem weltweiten Akzeptanzstellennetz. Damit der globale Zahlungsverkehr über alle Kartenprodukte und Akzeptanzstellen hinweg gewährleistet ist, werden von der Zahlkartenbranche alle technischen Voraussetzungen verbindlich geregelt. An diesem Punkt setzt SwissWallet an. Das Schweizer Unternehmen stellt eine offene Plattform bereit, die auch von anderen Zahlkartenunternehmen genutzt werden kann. Sie führt weltweit akzeptierte Bezahlssysteme auf einer Plattform, die in der Schweiz domiziliert ist, zusammen. Karteninhaber haben ihren gewohnten Ansprechpartner, die nach Schweizer Recht und Datenschutzbestimmungen arbeiten, und Händler erhalten mit der Anbindung an Industriestandards Investitionssicherheit sowie den Zugang zu einem globalen Absatzmarkt.

Über die Swiss One Wallet AG

[SwissWallet](#) ist eine Dienstleistung der Swiss One Wallet AG. Hinter dem Unternehmen stehen die [Aduno Gruppe](#), [Netcetera](#) und [Swisscard](#). Zum Verwaltungsrat zählen Andrej Vckovski (Präsident), CEO der Netcetera Group AG, Marcel Bühler, CEO der Swisscard AECS GmbH, sowie Martin Huldi, CEO der Aduno Gruppe. Firmensitz des neuen Unternehmens ist Zürich. Weitere Informationen zu MasterPass sind [hier](#) abrufbar.

Medienkontakt

SwissWallet-Medienstelle

Katja Brändle

+41 79 832 43 47

medien@swisswallet.ch

www.swisswallet.ch

Die Präsentation vom Medien-Round-Table steht [hier](#) zum Download bereit.